4. Oktober 2009: 1. bundesweiter „Tag der offenen Stalltür“

Seien Sie mit Ihrem Verein oder Betrieb dabei!

Nutzen Sie den „Tag der offenen Stalltür“ dazu, sich der Öffentlichkeit zu präsentieren, Ihren Pferdesportverein oder Pferdebetrieb bekannt zu machen, Kontakte zu knüpfen, neue Mitglieder und Kunden zu gewinnen und die Zusammenarbeit mit Partnern zu pflegen.

Rufen Sie unser Motto „Komm zum Pferd“ und locken Sie mit dem überzeugendsten Botschafter unseres Sportes: dem Pferd. Zeigen Sie, was man alles mit dem Pferd machen und erleben kann. Infizieren Sie andere mit dem Pferdevirus. Bieten Sie einen Treffpunkt für Gleichgesinnte.

Beteiligen Sie sich an einem erfolgversprechenden Konzept: Zum 1. „Tag der offenen Stalltür“ in Schleswig-Holstein im Jahr 2007 kamen durchschnittlich mindestens 500 Besucher in die teilnehmenden Vereine und Betriebe. Der Deutsche Tennisbund konnte in den vergangenen Jahren im Schnitt jährlich 10.000 neue Mitglieder durch einen bundesweiten Tag der offenen Tür gewinnen!

Seien Sie dabei. Werben Sie lokal und profitieren Sie von der bundesweiten Öffentlichkeitsarbeit, mit der die Deutsche Reiterliche Vereinigung (FN) und die Landespferdesportverbände diesen gemeinsam initiierten Aktionstag unterstützen.

Wenn Sie Fragen haben, bevor Sie sich entscheiden: Hier sind Ihre Ansprechpartner:

Pferdesportverband Baden-Württemberg e.V.
Christian Abel, Telefon: 07154-8328-12

Deutsche Reiterliche Vereinigung e. V. (FN)
Bundesverband für Pferdesport und Pferdezucht
Martin Otto, Telefon: 02581-6362-211
E-Mail: MOtto@fn-dokr.de

www.komm-zum-pferd.de

OFFIZIELLER DOKR AUSRÜSTER

Warum uns die Pferde lieben ...?
Eine Gute Frage!

Höveler
Dem Pferde das Liebste
www.hoeveler.com

4. Oktober 2009
Tag der offenen Stalltür

in
Baden-Württemberg

HÜBNER-LEE
MY HORSE & ME 2 Mein Pferd und ich
REITshop.de
www.reitshop.de
Höveler Dem Pferde das Liebste

Hintergrund und Ziele

Mit dem „Tag der offenen Stalltür“ wollen die Deutsche Reiterliche Vereinigung (FN) und die Landespferdesportverbände bundesweit intensiv für das Pferd und den Pferdesport werben. Das Modell ist erprobt: In den Pferdesportverbänden Berlin-Brandenburg, Hannover, Schleswig-Holstein und Weser-Ems wurden bereits erfolgreiche Tage der offenen Stalltür auf Landesebene gestaltet.

Die Initiatoren wollen mit dem „Tag der offenen Stalltür“ bundesweit Menschen in die Vereine und Betriebe locken und ihnen zeigen, dass Reiten ein Sport für Jedermann ist. Dazu wird den Betrieben und Vereinen mit dem Aktionstag eine auffallende Plattform zur Selbstdarstellung geboten, die sie zur Mitglieder- und Kundengewinnung nutzen können. Hierzu können diese ein ihrem Profil entsprechendes Programm bieten. Der Phantasie der Veranstalter sind keine Grenzen gesetzt. Vielfalt ist erwünscht. Alles ist möglich von Kutschfahrten und Reiterspielen über Stallführungen sowie Schauprogrammen und Rassepräsentation bis hin zu Pferdefußball, Ponyreiten und der Präsentation unterschiedlichster Ausbildungsangebote. Das kann allein oder in Kooperation mit anderen Vereinen und Betrieben geschehen.

4. Oktober 2009: 1. bundesweiter
„Tag der offenen Stalltür“

So können Sie mitmachen

Pferdesportvereine und Pferdebetriebe, die am bundesweiten „Tag der offenen Stalltür“ teilnehmen möchten, müssen sich bis zum 15. Juli 2009 mit dem in diesem Flyer abgedruckten Coupon beim zuständigen Landespferdesportverband anmelden. Teilnahmevoraussetzung für Pferdebetriebe ist die Mitgliedschaft im zuständigen Landespferdesportverband.

FN und Landespferdesportverbände unterstützen die teilnehmenden Vereine und Betriebe mit einem Organisations- und Werbepaket.

Nach der Anmeldung gibt es zunächst das Organisationspaket:

- mit praktischen Tipps,
- einem Ideenpool zur Programmgestaltung,
- einer Checkliste für die Organisation vor Ort sowie
- Hinweisen zur Pressearbeit vor Ort.

Einige Wochen vor dem Veranstaltungstermin wird das Werbepaket rausgeschickt, das jeder Teilnehmer zur Bewerbung seiner Veranstaltung vor Ort einsetzen kann. Im Layout folgen die Werbematerialien dieser Flyergestaltung. Mit dem Slogan „Komm zum Pferd“ werden Menschen zum Besuch Ihres Vereins/Betriebes eingeladen.

Das Werbepaket beinhaltet:

- 500 Werbeflyer, auf denen die Teilnehmer auf den eigenen Verein/Betrieb hinweisen können,
- 10 Poster (zur Wahl im DIN A3- oder DIN A2-Format), auf denen die Teilnehmer ebenfalls auf den eigenen Betrieb/Verein hinweisen können.
- Begleitet wird der Aktionstag auf den Internetseiten der FN und der Landespferdesportverbände, indem unter anderem alle teilnehmenden Betriebe und Vereine aufgelistet werden!

Für die Teilnahme am 1. bundesweiten „Tag der offenen Stalltür“ am 4. Oktober 2009 ist daher ein Kostenbeitrag von 30 Euro zu entrichten.

www.komm-zum-pferd.de

Pferdebetrieb/Pferdesportverein: _____

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail: _____ Internet: _____

Datum/Unterschrift: _____

Hiermit ermächtige ich Sie bis auf Widerruf, meine Teilnahmegebühr in Höhe von 30 € (aufgrund zusätzlich gebuchter Leistungen in Höhe von _____ €) von meinem Konto einzuziehen.

Konto-Nr.: _____ BLZ: _____

Geldinstitut: _____

Datum/Unterschrift: _____

Zusätzlich bestelle ich neben den kostenfreien 500 Flyern und 10 Postern des Werbepaketes **folgende Anzahl an kostenpflichtigen Flyern und Postern** (je 200 Flyer 15 €; je 10 Poster 5 €)

☐ **Werbeflyer** _____ Stück

☐ **Poster** _____ Stück

☐ bitte **personalisieren** Sie die angelieferten Flyer und Poster mit der **Anschrift des Betriebes/Vereins (kostenpflichtig zu 20 €)**

Pferdesportverband Baden-Württemberg e.V.
Murrstr. 1

70806 Kornwestheim

Per Post: Bitte in einen ausreichend frankierten Umschlag stecken und an die oben genannte Adresse senden.

Anmeldung